

DEL RETRATO INDIVIDUAL AL DE MULTITUDES

Una introspección formal en la denominada Agencia Fotográfica Casasola, nos permite descubrir a varios fotógrafos afiliados a esta agrupación, empeñados en retratar y retratar, una y otra vez, los brotes nacientes de cada momento histórico-social y que fueron ampliamente referidos al fotografiar a su gente, a su público, y en suma, a sus clientes que posaron para hacer evidente un trabajo que se circunscribió a lo oficial o al menos respetuosa a ello y que fue incorporándose medianamente a los diarios de la época a manera de vertientes políticas e ideológicas con aires de libertad de expresión.

En algunos casos, la recopilación de imágenes, que no fueron tomadas por esta pléyade de fotógrafos, se dio por el afán de los hermanos Agustín y Miguel Casasola, quienes haciendo la foto de la foto (reprografías) cubrían de esta manera todos los frentes del acontecer nacional y dar cuenta de una Agencia que decía tener o hacer la foto que se necesitara.

El enriquecimiento de imágenes para fines de archivo se debió al empuje visionario de foto-reporteros como por ejemplo, Ezequiel Alvarez Tostado en “El Mundo Ilustrado”; Manuel Ramos de “El País”; Samuel Tinoco de “La Semana Ilustrada”; Agustín Víctor Casasola y Abraham Lupercio en “El Imparcial”; Jerónimo Hernández de “Nueva Era”; Víctor León del “Tiempo Ilustrado”; Antonio Garduño de “El Diario”; Miguel Casasola de “El Ahuizote”; Ezequiel Carrasco en “Revista de Revistas”; Eduardo Melhado en “Amigo del Hogar”, entre otros. Naciendo así, un compendio de imágenes salidas a la luz por los medios periodísticos, y otras resguardadas en archivo que han demostrado tener la fuerza evocadora del pasado y que han prevalecido al tiempo y al olvido.

En este momento en que la fotografía se ubica en el punto de entrecruzamientos producidos por el arte y la técnica de los tiempos modernos, la actividad realizada por los fotógrafos de la Agencia Fotográfica Casasola no han quedado atrás. Pero en movimiento paralelo, las líneas de acción de muchas tendencias del quehacer político e ideológico en torno a la imagen, emerge la propuesta del ensayo retratístico de una Nación en un periodo de 1900 a 1940.